

特集

インバウンド促進に向けた地域での取り組み

006	訪日外国人旅行者3,000万人時代に向けて	観光庁国際交流推進課 課長補佐 河田 敦弥
015	旅行会社における地域と連携した外国人旅行者誘致の取り組みと今後の展開	JTBグローバルマーケティング&トラベル GMTツーリズム総合研究所 所長 小林 裕和
022	海外からも人気の高い北海道観光の魅力に迫る	北海道庁経済部観光局 主幹 門馬 政司
026	外国人が安心して一人歩きできる高山市のまちづくり	高山市商工観光部観光課 主任 和仁 奈緒子
032	ポップカルチャーを活かした観光の魅力づくり —新しい文化が生まれ進化する街づくりへの取り組み—	NPO法人秋葉原観光推進協会(ATPA) 理事/事務局長 YJ大使 泉 登美雄
040	アジアからの訪日外国人ニーズと地域側の対応	株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター 研究員 横山 幸代
046	わが国におけるMICE施策の推進	観光庁MICE推進担当参事官付 観光渉外官(MICE・国際機関担当) 竹原 勇一

● グラビア・郷土の誇り

001 【北区】
ともに作り未来につなぐ
ときめきのまち
人と水とみどりの美しいふるさと北区

003 【熊本市】
湧々都市くまもと〜九州の真ん中！
人ほほえみ 暮らしうるおう
集いのまち

● 地域づくりの軌跡

053 シティセールス日本一！三浦市
—さらに元気が出る改革のススメ—
ビズデザイン株式会社代表取締役
内閣官房選定 地域活性化伝道師 木村 乃

066 地域自立する風土産業
—地域創発・再生の処方箋—
NPO法人しんきん南信州地域研究所 主席研究員 井上 弘司

● 調査研究レポート

076 ユビキタス地域社会を実現する地域情報化基盤の利活用に関する研究
—平成20年度佐賀県唐津市・財団法人地方自治研究機構
共同研究報告書より—
元地方自治研究機構調査研究部 研究員 前川 幸男